

Overview

Research Solutions

Sampling

Panel Management

Quality Features

Kontakt



**Die ComCult Research GmbH gehört zu den Pionieren der Online-Marktforschung aus Deutschland.**





**Die ComCult Research GmbH ermittelt für Sie valide und qualitativ hochwertige Marktforschungsdaten mittels einer schnellen und kosteneffektiven Methodik.**

Mit unserem Online-Panel erreichen Sie weltweit Konsumenten und Anwender aus ausgewählten Zielgruppen. Teilen Sie uns Ihre Forschungsziele mit, und wir liefern Ihnen die Ergebnisse. Schnell, effizient, valide und auf höchstem Forschungsniveau - denn Qualität ist unser Merkmal!





**Die ComCult Research GmbH bietet Ihnen repräsentative Stichproben für Online-Befragungen. Sie haben mit uns weltweiten Zugriff auf internationale Datenerhebungen per Internet.**

- mit mehr als 60.000 aktiven Personen
- multinational mit Deutschland, Frankreich, Großbritannien und die USA als Basis
- Zugriff auf die meisten Länder der Welt
- Spezialpanels für IT, eCommerce, Breitband und per Themen- und Berufsgruppen uvm.





**ComCult wendet höchste Standards bei der Rekrutierung für das Online-Panel an. Auf Basis einer Grundbefragung liegen viele Profile der Probanden bereits vor.**

Sie erreichen: Haushaltsentscheider, Online-Shopper, Mütter, Besserverdienende, spezielle Interessen- und Freizeitgruppen, Entscheider, Geschäftsführer, IT Mitarbeiter, definierte Berufsgruppen, spezifische Produktverwender oder Kaufplaner uvm. Per Screening können Sie auch jede andere Zielgruppe mit niedriger Penetration, spezifischem Fachwissen oder ungewöhnlichen Merkmalen selektieren.





**ComCult erzielt höchstes Leistungsniveau durch die Einhaltung strenger Qualitätsregeln sowie einem intensiven Kontroll- und Betreuungseinsatz für das Panel .**

- hohe Ausschöpfung von 60-75 % durch professionellen Support und hohes Vertrauen
- permanente und intensive Panelpflege durch Panel-Manager (Verifizierung, Controlling)
- hohe Datenkontrolle durch Konsistenz- und Plausibilitätschecks zu jeder Befragung
- kontinuierliche Aktualisierung und Austausch der Teilnehmer im ComCult Online-Panel





**Wir können auf eine langjährige Erfahrung in der internationalen Datenerhebung per Internet zurückgreifen, weil wir seit 1997 die enormen Potenziale der OnlineMafo nutzen.**

- bereits mehrere hundert nationale und internationale Studien per Panel durchgeführt
- alle Methoden und Forschungsansätze der Marktforschung online weltweit realisierbar
- Instrument der Marktforschung zur Datenerhebung nach Mafo-Richtlinien geführt
- professionelle Assistenz und Beratung durch Marktforscher mit umfangreicher Erfahrung





**Verlassen Sie sich auf unsere Expertise in der Online-Marktforschung für eine schnelle, flexible und fundierte Erkenntnisgewinnung.** Wir unterstützen auch Sie gern bei Ihren Forschungsvorhaben.

ComCult Research GmbH  
Lehrter Straße 46, D-10557 Berlin  
Fon +49.30.789 52 800  
Fax +49.30.789 52 805  
kontakt@comcult.de  
www.comcult.de; www.onlinepanel.net

